

KRİSTAL®

T Ü R K İ Y E

TESCİLLİ MARKA VE GRAFİK STANDARTLARI

2021



KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

MARKA HAKLARININ KORUNMASININ ÖNEMİ

Kristal Türkiye tescilli markasının haklarını koruma altına almak adına, belirlenen tüm standartlara uymak şarttır. Tescilli marka haklarını korumak önemlidir. Çünkü Kristal Türkiye'nin marka değeri sunduğu hizmetlerin öncesinde gelir. Markanın kurum kimliği kılavuzunda belirtilen kuralların hepsi tescilli markayı korumak, Kristal Türkiye'nin marka değerini muhafaza etmek ve firmanın hizmet kalitesini üst seviyede tutmak üzere kararlaştırılmıştır.

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

TESCİLLİ MARKANIN HAKSIZ KULLANIMI HAKKINDA

Kristal Türkiye tescilli marka adının yanlış kullanımı ile ilgili olarak sorumluluk, hatalı kullanımı gerçekleştiren, marka ismine hak kazanan ofislere aittir.

Ofislerin kullanacağı kartvizit, broşür, afiş, branda ve tabela gibi tüm çalışmalar Kristal Türkiye Kurum Kimliği Kılavuzu kurallarına bağlı kalınarak uygulanmalı, gerekli durumlarda da sırasıyla bölge sorumlusu ve gerekli durumlarda Kristal Türkiye onayından geçmelidir.

Hatalı marka kullanımı yapan ofisler Kristal Türkiye ile yapılan sözleşmede belirtilen cezai yaptırımlara maruz kalacaktır. Bu tür durumların önüne geçmek için Kristal Türkiye çatısı altındaki ofisler bu dokümanı tüm çalışanlarına iletebilir ve konu ile ilgili eğitimler düzenleyebilir.

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KURUMSAL KİMLİK GEREKLİLİKLERİ

Kristal Türkiye hizmet markaları, tescilli markaların hepsi ve bu markalara ait logolar tümüyle Kristal Türkiye markaları olarak adlandırılır. Kristal Türkiye'nin tüm markaları, Kristal Türkiye'nin evrensel kurum kimliği ilkelerine göre faaliyet gösterir.

Kristal Türkiye'nin kurum kimliği bütünlüğü değiştirilemez bir yapıya sahiptir ve Kristal Türkiye, marka çatısının altındaki tüm markaların da tescil sahibidir. Bu doğrultuda franchise anlaşması yapılan gayrimenkul ofisleri Kristal Türkiye marka adını kullanmaya hak kazanacaktır. Bu anlaşma dışında kalan hiçbir firma, tescilli marka olan Kristal Türkiye ismini kullanamaz.

Franchise anlaşması ile Kristal Türkiye çatısı altında faaliyet gösteren her firmanın Kristal Türkiye tescilli marka yapısı ve kurallarına bağlı kalması zorunludur.

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

TARİHÇESİ

Kristal Türkiye Gayrimenkul Franchise Markası 2013 yılında **Mustafa Emrah ÖZDEMİR** ve **Mehmet Selçuk ARAN** liderliğinde kuruldu. Takip eden iki yıl içerisinde 100 kişiyi aşan profesyonel kadrosuyla büyük bir organizasyona dönüştü.

Kristal Türkiye, 1 Milyar 500 Milyon TL'nin üzerinde portföy fonu ile Türkiye'nin arazi proje yatırımında önder kuruluşlarından biridir.

Kristal Türkiye beş değer etrafında toplanır: İnsan odaklı, hep beraber, uyum, paylaşım, inovasyon. Beş değerden yola çıkarak markamız, gayrimenkul sektöründe dünyada da çok seyrek görülen üstün hizmet anlayışını geliştirmiştir. Kristal Türkiye üstün hizmet anlayışı sayesinde tüm profesyonellerine, müşterilerine her alanda yanında olduğunu gösterir. Eğitim, hukuki danışmanlık, mali müşavirlik, teknoloji, pazarlama, gayrimenkul değerlendirme, mimarlık gibi alanların tamamında destek sağlar. AR-GE çalışmaları sayesinde yeni hizmetler ekleyerek, var olan hizmetlerini geliştirerek temas ettiği tüm paydaşları öncü uygulamalarıyla geliştirir.

Kristal Türkiye profesyonellerini ofis seviyesinde de bireysel seviyede de hiçbir konuda yalnız bırakmıyor. Beş değerini birebir yansıttığı Kristal Enstitü sayesinde 20'yi aşkın eğitimi ile tüm güncel bilgileri teorik ve pratik anlamda ailesinde bulunan profesyonellere aktarıyor.

Kristal Türkiye, yerli marka olma özelliği ile tüm marketin büyümesine yönelik çalışmalar yapar.

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KRİSTAL TÜRKİYE MİSYONU

Gayrimenkul Endüstrisinin öğrenilmiş bütün yüklerinden arındırılmış, yöntem ve modelinin deneyimini Kristal Türkiye geliştirici topluluğuna yaşatmak.

KRİSTAL TÜRKİYE VİZYONU

Lokal, Ulusal ve Uluslararası pazarda gayrimenkul endüstrisine değer katan işletme ve profesyonellerimizle hep beraber katma değerli hizmet yaratmak.

KRİSTAL TÜRKİYE DEĞERLERİ

İnsan Odaklı
Hepimiz
Uyum
Paylaşım
İnovasyon

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KRİSTAL TÜRKİYE LOGO TİPİ

Kristal Türkiye logotype tasarımı, markanın özellikleri ve vermek istediği mesajı bünyesinde barındırır. Burada logotype çalışması renk ve genel hatlar yani şekil açısından ayrı ayrı incelenmelidir.

Logotype tasarımına bakıldığında genel itibari ile modern bir çizgi göze çarpmaktadır. Yumuşak hatlı ve tasarımda da baskın bir şekilde görülen 'KRİSTAL' yazısı için Blokker Black fontu kullanılmıştır. Birtakım rötuşlar ile kullanılan bu font, markanın gelişimlere ve yeniliklere açık, modern bir kimliğe sahip olduğunu vurgulamaktadır. Hemen bu yazının altında kırmızı bir şerit içerisinde konumlandırılmış beyaz renkli 'Türkiye' yazısı da 'Kristal' ismini kapsar bir durumda tasarlanarak ulusal ve milli vurgusu yapılmıştır. 'Kristal' yazısındaki 'i' harfinin kırmızı olması da aynı vurgulardan dolayı bu şekilde tasarlanmıştır.



Renkli Kullanım



Beyaz Kullanım

*Sadece Genel Müdürlüğün Kullanabileceği Biçimdir.

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

Kristal Türkiye logotype çalışması kendi içinde belli oranlar dahilinde tasarlanmış ve kendine özgü oran orantıya sahiptir.



KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

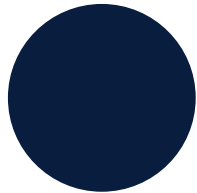
KRİSTAL TÜRKİYE RENK PALETİ

Kristal Türkiye'nin logotype tasarımındaki renkler koyu kırmızı ve lacivert olarak seçilmiştir. Bu renklerin tercih edilmesinin sebepleri vardır. Koyu kırmızı renk Türk bayrağından esinlenilerek logotype çalışmasında yerini almış, aynı zamanda markanın yüzde yüz yerli bir değer olduğu vurgusunu yapmaktadır. Lacivert renk ile de markaya ciddiyet, kurumsal bir yapı, güven ve özgüven kazandırmaktadır.

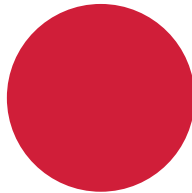
Kristal Türkiye Kırmızı: Pantone 186 C

Kristal Türkiye Mavi: Pantone 282 C

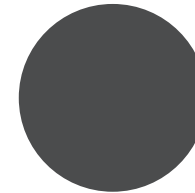
Kristal Türkiye Gri: Pantone 4D4D4F



C: 100 R: 4
M: 88 G: 30
Y: 45 B: 65
K: 51



C: 11 R: 207
M: 100 G: 10
Y: 82 B: 44
K: 3



C: 0 R: 150
M: 0 G: 148
Y: 0 B: 145
K: 85

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

YANLIŞ LOGO TİPİ VE KULLANIMLARI



Yazı tipi fontunu değiştirmeyiniz.



Şeklini bozmayınız.



Yanlış renkler kullanmayınız ve mevcut onaylı logoyu değiştirmeyiniz.

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

GÜVENLİK ALANI

Kristal Türkiye logotype tasarımı her zaman çevresinde açık bir alan ile konumlandırılır. Logotype, herhangi bir grafik öge ile birlikte kullanılması gerektiğinde, dört kenarının sınır bölgesinde logotype tasarımında yer alan kırmızı bandın yükseklik ölçüsü kadar boşluk bırakılmalıdır.



EN KÜÇÜK BOYUT

Kristal Türkiye logotype tasarımı için izin verilen en küçük genişlik baskı için 2.5 cm web için 70 px'dir. Daha küçük kullanımlar gerektiği uygulama şekilleri ile karşı karşıya kalındığı durumlarda Kristal Türkiye Standartları ve Kalite Kontrol Ekibi ile irtibata geçilmelidir.

BASKI



— 2.5 cm —

WEB



— 70 px —

İletişim için info@kristalturkiye.com.tr

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KRİSTAL TÜRKİYE OFİS İSİMLERİ

Kristal Türkiye ofis isimleri şehir isimleri, coğrafi bölgeler/alanlar, şahıs adları veya Kristal Türkiye ticari markalarından birinin ismi veya bu tescilli markalardan birinden gelen terimleri içeremez. Ofis isimlerinin aynı olmaması adına Kristal Türkiye bölge sorumluluklarına müracaat edilebilir, bölge sorumluluğu dahilinde çözüme kavuşmayan durumlarda ise bölge sorumlularının Kristal Türkiye Standartları ve Kalite Kontrol Ekibi ile irtibata geçmesi uygundur. İletişim için info@kristalturkiye.com.tr

KRİSTAL TÜRKİYE OFİS LOGOTYPE VE TABELA STANDARTLARI

Kristal Türkiye çatısı altında faaliyet gösteren ofislerin isimlerinin tescilli marka ile birlikte kullanımı belirlenen birtakım kurallara göre şekillenir. Bu kurallar devam eden görseller ile açıklanmıştır.



HATALI LOGO KULLANIMLARI

KRİSTAL® Premium Gayrimenkul
T Ü R K İ Y E

Ofis isimleri logonun yan tarafında kullanılamaz.

KRİSTAL®
T Ü R K İ Y E
Premium Gayrimenkul

Ofis isimleri belirlenen kurumsal font dışında font ile yazılamaz.

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KRİSTAL TÜRKİYE TİPOGRAFI

ANA YAZI TİPİ

Yazı karakteri olarak Uniform Condensed önerilir. Başlıklar, alt başlıklar ve gövde kopyalamasında bu yazı tipini kullanınız.

Uniform Condensed Light

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
0123456789.,:!'^+%/()[]*?-

Uniform Condensed Medium

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
0123456789.,:!'^+%/()[]*?-

Uniform Condensed Bold

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
0123456789.,:!'^+%/()[]*?-

Uniform Condensed Medium

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
0123456789.,:!'^+%/()[]*?-

Örnek Yazı

Örnek Gayrimenkul

Örnek Yazı

Örnek Gayrimenkul

İkincil Yazı Karakteri

Helvetica Neue

Helvetica Neue ikincil yazı karakteri olarak önerilir.

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KRİSTAL GRUP LOGO

Burada gösterilen logolar, belirlenmiş en sık kullanacaklarınızdır.



Renkli

LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI



Logonun rengi değiştirilemez.



Logo farklı font ile kullanılamaz.
Gölge uygulanamaz.



Logo deforme edilemez



Logoya çerçeve uygulanamaz

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

EN KÜÇÜK BOYUT

Kristal Grup logo tasarımı için izin verilen en küçük genişlik baskı için 1.5 cm web için 70 px'dir. Daha küçük kullanımlar gerektiği uygulama şekilleri ile karşı karşıya kalındığı durumlarda Kristal Türkiye Standartları ve Kalite Kontrol Ekibi ile irtibata geçilmelidir.

BASKI



| - 1.5 cm - |

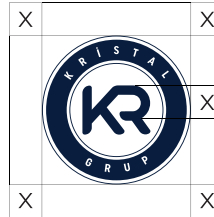
WEB



| - 70 px - |

GÜVENLİK ALANI

Kristal GRUP logo tasarımı her zaman çevresinde açık bir alan ile konumlandırılır. Logo, herhangi bir grafik öge ile birlikte kullanılması gerektiğinde, dört kenarının sınır bölgesinde logo tasarımında yer alan "R" harfinin yarısı kadar boşluk bırakılmalıdır.



KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

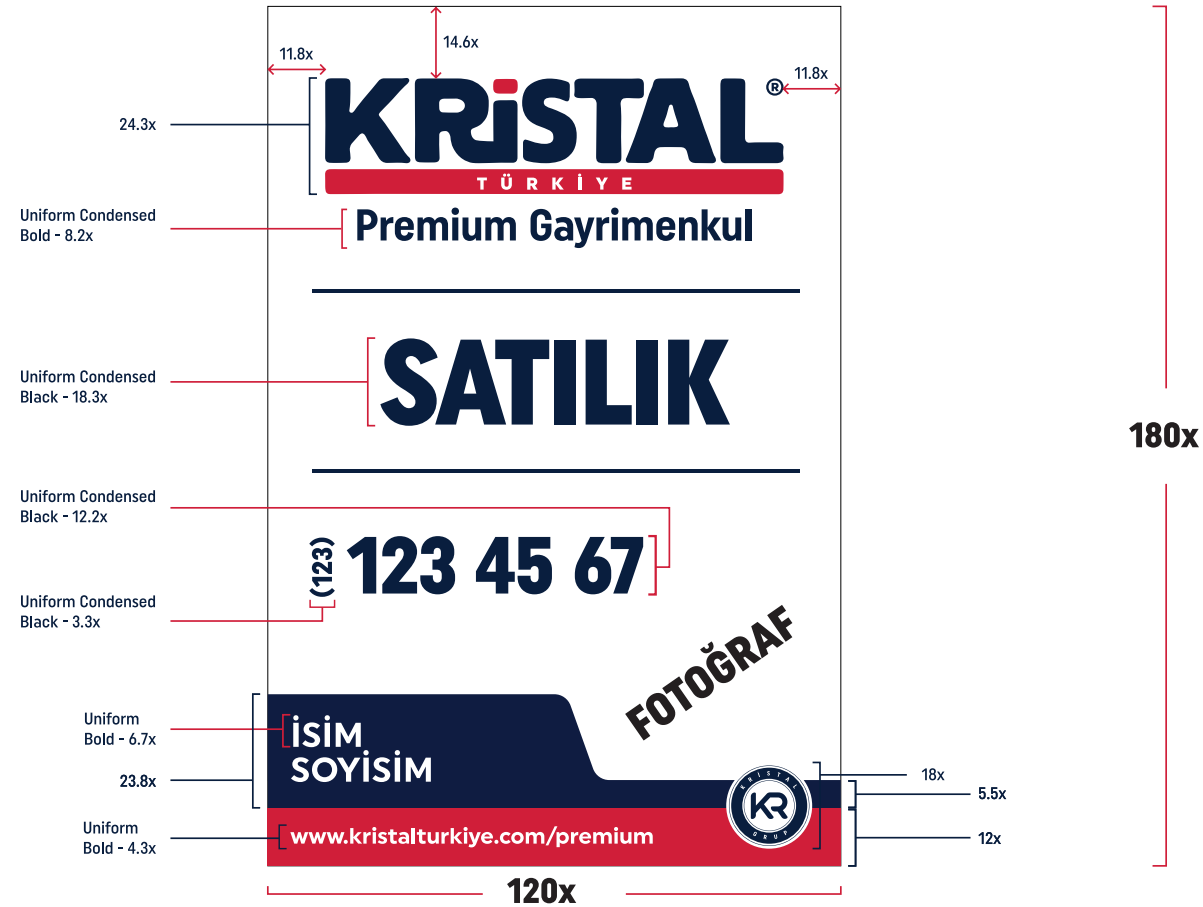
KRİSTAL TÜRKİYE BRANDALAR



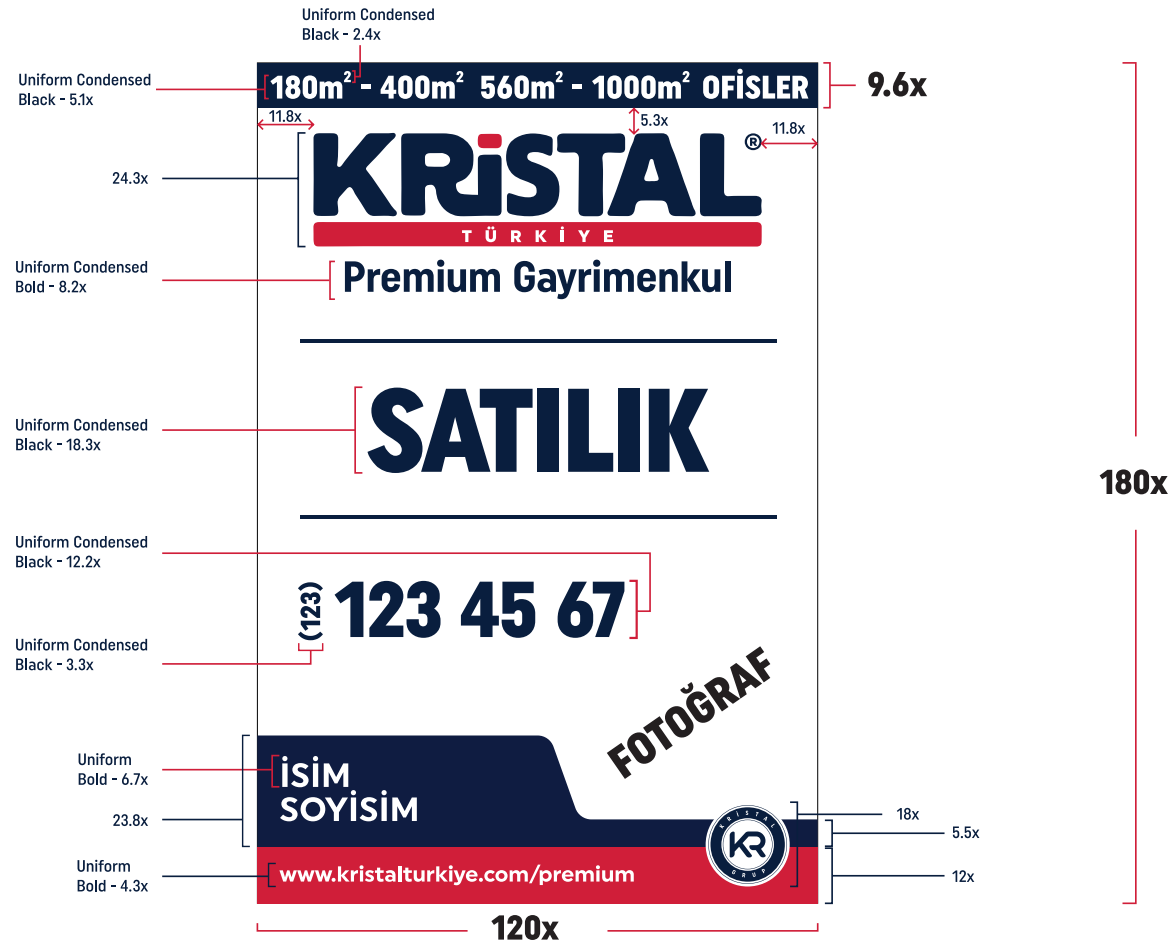
KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU



KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU



KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU



KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU



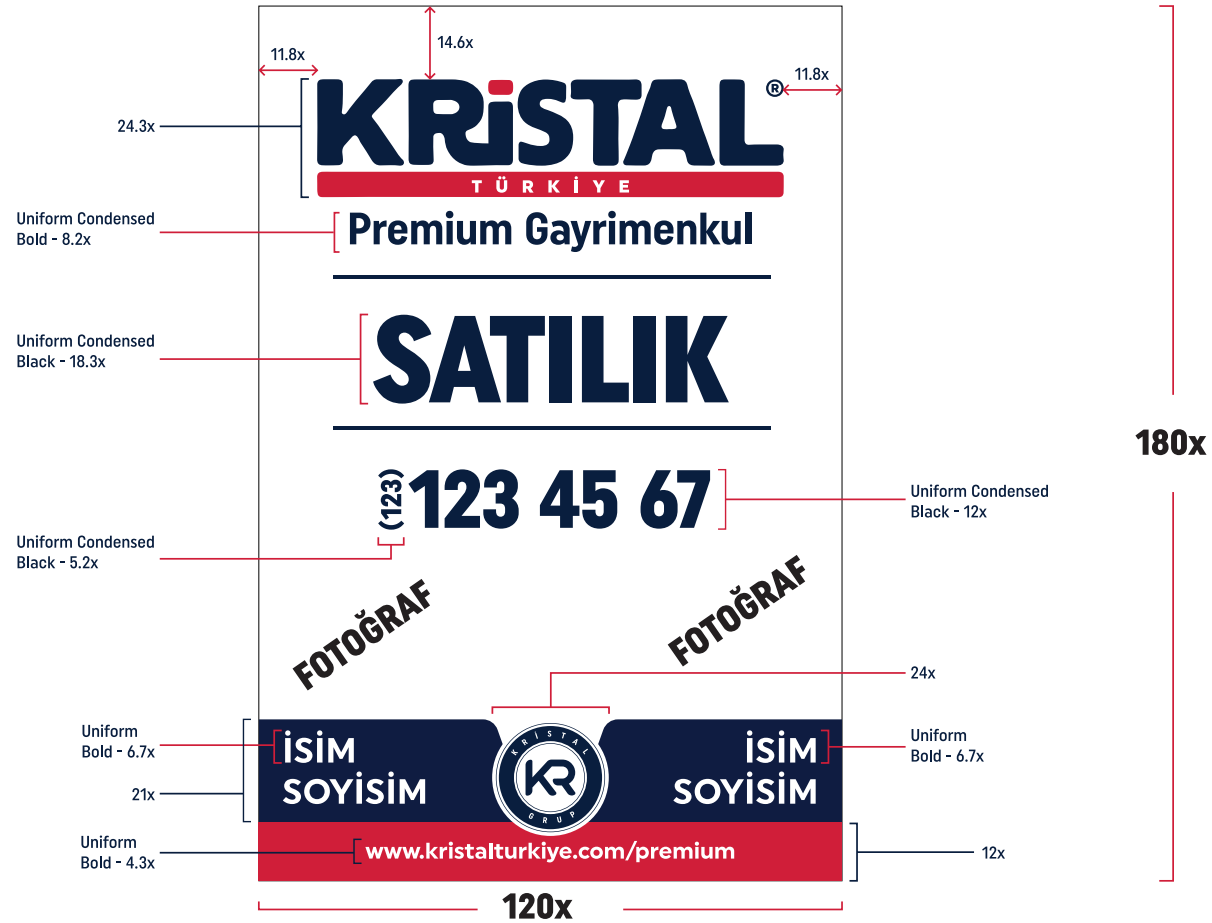
KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU



KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU



KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU



KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KARTVİZİTLER

BROKER / OWNER



GAYRİMENKUL DANIŞMANI



ARKA YÜZEY

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU



Antetli



Zarf



Mail İmza

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

DIŞ CEPHE TABELALARI

İstanbul, Ankara, Bursa ve Antalya şehirlerinde
kullanılacak tabela çalışmaları



Tabelalar kutu harf, ışıklı ve kabartmalı olarak üretilmelidir.

Kristal Türkiye Kırmızı: Pantone 186 C

Kristal Türkiye Mavi: Pantone 282 C



C: 100 R: 4
M: 88 G: 30
Y: 45 B: 65
K: 51



C: 11 R: 207
M: 100 G: 10
Y: 82 B: 44
K: 3

Eğer vinyl malzeme kullanılacak ise 510 Avrupa parlak
lamine olacaktır.

Folyo kullanılacak ise 3M ya da Oracal marka tercih edilmelidir.

Kullanılacak vinyl üzerinde kenarları 5 cm ve 3 cm fitil atılarak
çift dikiş kullanılacaktır. Gerekğinde fitil kulak ya da kuş gözü
atılacaktır.

Tüm tasarımlar Kristal Türkiye Genel Müdürlüğü şartnamesine
uyularak onaylatılmalıdır.

KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KRİSTAL TÜRKİYE ÖRNEK TABELA



KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KRİSTAL TÜRKİYE ARAÇ GİYDİRME

Kristal Türkiye araçlarında kullanılacak tasarımlar sayfada gösterildiği gibi uygulanacaktır.

Açık renk araç giydirmeleri , Fotoğraflı / Fotoğrafsız olacak şekilde Kristal Türkiye Profesyonellerine ve Ofislerine özel tasarlanmıştır.



KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KRİSTAL TÜRKİYE ARAÇ GİYDİRME

Kristal Türkiye araçlarında kullanılacak tasarımlar sayfada gösterildiği gibi uygulanacaktır.

Koyu renk araç giydirmeleri , Fotoğraflı / Fotoğrafsız olacak şekilde Kristal Türkiye Profesyonellerine ve Ofislerine özel tasarlanmıştır.



KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KRİSTAL TÜRKİYE ARAÇ GİYDİRME

Kristal Türkiye araçlarında kullanılacak tasarımlar sayfada gösterildiği gibi uygulanacaktır.

Koyu renk araç giydirmeleri , Fotoğraflı / Fotoğrafsız olacak şekilde Kristal Türkiye Profesyonellerine ve Ofislerine özel tasarlanmıştır.



KRİSTAL TÜRKİYE KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KRİSTAL TÜRKİYE İÇEREN ALAN ADLARI

Ofisler için KRİSTAL TÜRKİYE e-posta adresleri;

ofisadı@krturkiye.com

Kişiler için KRİSTAL TÜRKİYE e-posta adresleri;

ad.soyad@krturkiye.com



KRİSTAL®

T Ü R K İ Y E

TESCİLLİ MARKA VE GRAFİK STANDARTLARI

2021